

建國科技大學 日間部 一〇四學年度入學 雙軌旗艦計畫 行銷與服務管理系
工商管理人員 開課表

104K20

	一年級				二年級				三年級				四年級				合計		
	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		學分	時數	
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數			
共同必修科目	應用文	2	2		職場倫理	2	2		勞動法規	2	2		健康與生活	2	2				
	英語會話	2	2	2	2	商務英文	2	2	2	2	企業倫理	2	2						
	體適能	2	2	2	2	運動養生學	2	2	2	2	人際溝通	2	2						
	生涯規劃			2	2	藝術入門			2	2									
	小計	6	0	0	6	6	0	0	32	32									
專業必修科目	物流管理	3	3		消費者行為	3	3		門市乙級	3	3		作業管理	3	3				
	經濟學			3	3	顧客關係管理	3	3		國貿實務	3	3							
	管理學			3	3	電子商務	3	3		管理會計			3	3					
					會計學			3	3	連鎖店管理			3	3					
					門市管理			3	3	人力資源管理			3	3					
					行銷管理			3	3	供應鏈管理			3	3					
	小計	3	3	6	6	9	9	9	9	6	6	12	12	3	3	0	0	48	48
必修合計	9	9	12	12	15	15	15	15	12	12	12	12	5	5	0	0	80	80	
專業選修科目	活動企劃管理實務	3	3		多媒體軟體應用	3	3		簡報技巧	3	3		行銷企劃實務	3	3				
	電腦軟體應用	3	3		行動商務			3	3	零售業管理	3	3		資安與智財權	3	3			
	行銷口才訓練	3	3							門市營運模擬			3	3	企業個案研討			3	3
	接待禮儀與解說技巧			3	3					網路創業實務			3	3	會展經營實務			3	3
	資料處理應用實務			3	3										產品創新與開發			3	3
	選修至少	9	9	6	6	3	3	3	3	6	6	6	6	6	6	9	9	48	48
合計至少	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	11	11	9	9	128	128	
備註	1. 最低畢業總學分128學分，其中必修80學分，選修至少48學分。 2. 一年級至三年級每學期至少修習16學分，至多修習27學分；四年級每學期至少修習9學分，至多修習36學分。 3. 每週學分課程時數以18小時計算，每週不超過19節，需重補修同學依學則辦理。 4. 本課表於104.03.04經系課程與教學委員會會議通過、104.03.20經院課程與教學委員會會議通過、104.04.29經校課程委員會會議通過、104.06.25經教務會議通過。																		