建國科技大學 日間部 一一０學年度入學 雙軌旗艦計畫 行銷與服務管理系 工商管理人員 開課表

110K20

	一年級					二年級					三年級					四年級					合計	
	科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數
共同必修科目	應用文	2	2			職場倫理	2	2			勞動法規	2	2			健康與生活	2	2				
	英語會話	2	2	2	2	商務英文	2	2	2	2	人際溝通	2	2									
	體適能	2	2	2	2	運動養生學	2	2	2	2												
	生涯規劃			2	2	藝術入門			2	2												
	小計	**6**	**6**	**6**	**6**	**小計**	**6**	**6**	**6**	**6**	**小計**	**4**	**4**	**0**	**0**	**小計**	**2**	**2**	**0**	**0**	**30**	**30**
專業必修科目	物流管理	3	3			消費者行為	3	3			作業管理	3	3			門市乙級	3	3				
	經濟學			3	3	顧客關係管理	3	3			國貿實務	3	3									
	管理學			3	3	電子商務	3	3			管理會計			3	3							
						會計學			3	3	人力資源管理			3	3							
						門市與連鎖店管理			3	3	供應鏈管理			3	3							
						行銷管理			3	3												
	小計	**3**	**3**	**6**	**6**	**小計**	**9**	**9**	**9**	**9**	**小計**	**6**	**6**	**9**	**9**	**小計**	**3**	**3**	**0**	**0**	**45**	**45**
必修合計		9	9	12	12	必修合計	15	15	15	15	必修合計	10	10	9	9	必修合計	5	5	0	0	75	75
專業選修科目	活動企劃管理實務	3	3			多媒體軟體應用	3	3			零售業管理	3	3			行銷企劃實務	3	3				
	電腦軟體應用	3	3			行動商務			3	3	廣告企劃實務	3	3			資安與智財權	3	3				
	行銷口才訓練	3	3								韓語	2	2			企業個案研討			3	3		
	接待禮儀與解說技巧			3	3						簡報技巧			3	3	會展經營實務			3	3		
	資料處理應用實務			3	3						門市營運模擬			3	3	產品創新與開發			3	3		
											網路創業實務			3	3							
		9	**9**	**6**	**6**	**選修至少**	**3**	**3**	**3**	**3**	**選修至少**	**8**	**8**	**9**	**9**	**選修至少**	**6**	**6**	**9**	**9**	**53**	**53**
合計至少		**18**	**18**	**18**	**18**	**合計至少**	**18**	**18**	**18**	**18**	**合計至少**	**18**	**18**	**18**	**18**	**合計至少**	**11**	**11**	**9**	**9**	**128**	**128**

備註

1. 最低畢業總學分128學分，其中必修75學分，選修至少53學分(外系選修學分至多承認15學分)。
2. 一年級至三年級每學期至少修習16學分，至多修習27學分；四年級每學期至少修習9學分，至多修習36學分。
3. 每週學分課程時數以18小時計算，每週不超過19節，需重補修同學依學則辦理。
4. 本課表於109.4.9經系課程與教學委員會會議通過、109.4.10經院課程與教學委員會會議通過、109.10.23經校課程委員會會議通過、109.12.9經教務會議通過。