

建國科技大學 進修部 109年度入學 四年制 行銷與服務管理系 開課表

109820

		一年級				二年級				三年級				四年級				合計							
科目		上學期		下學期		科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期		學分	時數			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數					
共同必修科目	國文	2	2	2	2	公民社會	2	2			博雅一	2	2												
	英文	2	2	2	2	職場英文			2	2	博雅二	2	2												
	運動與健康(一)	2	2			歷史與人生			2	2	博雅三			2	2										
	運動與健康(二)			2	2						博雅四			2	2										
	藝術入門			2	2																				
	小計	6	6	8	8	小計	2	2	4	4	小計	4	4	4	4	小計	0	0	0	0	28	28			
專業基礎	創意創新	2	2			統計學			2	2	職場倫理	2	2												
	經濟學			2	2	會計學			2	2															
	管理學			2	2																				
	小計	2	2	4	4	小計	0	0	4	4	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0	12	12			
專業必修科目	行銷管理	2	2			顧客關係管理	2	2			行銷專業英文	2	2			行銷個案研究	2	2							
	資料處理應用實務	2	2			市場調查與分析	2	2			行銷企劃專題	2	2			物流管理	2	2							
	行銷口才訓練	2	2			電腦軟體應用	2	2			門市服務管理	2	2			產品創新與開發			2	2					
	接待禮儀與解說技巧			2	2	大眾傳播	2	2			溝通與談判			2	2										
	國際行銷管理			2	2	電子商務			2	2	行銷營運模擬			2	2										
						數位影像處理			2	2	消費者行為			2	2										
	小計	6	6	4	4	小計	8	8	4	4	小計	6	6	6	6	小計	4	4	2	2	40	40			
必修合計		14	14	16	16	必修合計		10	10	12	12	必修合計		12	12	10	10	必修合計		4	4	2	2	80	80
專業選修科目	門市行銷					流通業管理	2	2			連鎖企業管理	2	2			行銷通路管理	2	2							
						人力資源管理	2	2			門市服務能力檢定			2	2	品牌管理	2	2							
						零售業管理			2	2			服務品質管理			2	2								
						勞資關係			2	2			商圈分析			2	2								
						廣告企劃實務			2	2															
	餐旅行銷	活動企劃管理實務	2	2			會展經營實務	2	2			旅館管理	2	2			觀光與休閒產業分析	2	2						
		觀光與休閒事業概論	2	2			旅運經營與管理			2	2	韓文(一)	2	2			餐飲與觀光行銷企劃	2	2						
		餐飲管理			2	2						領隊與導遊實務			2	2	公關與媒體實務	2	2						
	網路行銷					網頁設計	2	2			微電影製作	2	2			網路創意行銷	2	2							
						行動商務	2	2			網路經營與管理			2	2	網路創業實務			2	2					
					商業攝影			2	2			大數據分析			2	2									
校訂課程																									
備註	1、本系共同必修40學分，專業必修學分40學分，選修學分最少48學分，最低畢業生總學分128學分(外系選修學分至多承認9學分)。 2、一年級至三年級每學期至少修習9學分，至多修習27學分；四年級每學期至少修習9學分，至多修習36學分。 3、博雅一～博雅四可不必依序選課，但需修完博雅一～博雅四方可畢業。 4、本課表於108.1.2經系課程與教學委員會會議通過、108.9.25經院課程與教學委員會會議通過、108.11.7經校課程委員會會議通過、108.12.11經教務會議通過。																								