

建國科技大學 日間部 一〇二學年度入學 雙軌旗艦計畫 行銷與服務管理科 開課表
連鎖店管理人員

102B20

第一學年				暑期			第二學年				合計					
科 目		上學期		下學期		科 目	學分	時數	科 目		上學期		下學期		學分	時數
		學分	時數	學分	時數						學分	時數	學分	時數		
共同科目	國文	2	2			勞動法規	2	2	運動養生學	2	2	2	2			
	英文	2	2													
	體適能	2	2	2	2											
	應用文			2	2											
	職場英文			2	2											
	小計	6	6	6	6	小計	2	2	小計	2	2	2	2	18	18	
專業基礎	管理學	3	3													
	經濟學	3	3													
	會計學	3	3													
	小計	9	9	0	0	小計	0	0	小計	0	0	0	0	9	9	
專業必修科目	資料處理應用實務	3	3			職場倫理	2	2	專題研究(一)(二)	2	2	2	2			
	統計應用與分析			3	3	商業心理學	2	2	人力資源管理	3	3					
	行銷管理			3	3	生涯規劃	2	2	成本管理			3	3			
									人際溝通			2	2			
	小計	3	3	6	6	小計	6	6	小計	5	5	7	7	27	27	
必修合計		18	18	12	12		8	8		7	7	9	9	54	54	
專業選修科目	產業必修科	作業管理			3	3			門市營運管理	2	2					
		商業套裝軟體			3	3			網頁設計	3	3					
									消費者行為	3	3					
									服務業管理	3	3					
									連鎖店管理			3	3			
									顧客關係管理			3	3			
									物流管理			3	3			
選修至少		0	0	6	6	選修至少	0	0	選修至少	11	11	9	9	26	26	
以上合計至少		18	18	18	18		8	8		18	18	18	18	80	80	
備註	1.最低畢業總學分80學分，其中必修54學分，選修至少26學分。 2.每學分課程時數以18小時計算。 3.需重補修選專業選修科目可選擇行銷與服務管理系相關課程修課。 4.本課表於101.03.01經系課程與教學委員會會議通過，102.03.11經院課程與教學委員會會議通過，102.03.22經校課程委員會會議通過，102.04.25經教務會議通過。															