

建國科技大學 日間部 一〇一學年度入學 雙軌旗艦計畫 行銷與服務管理科 開課表  
連鎖店管理人員

101B20

第一學年					暑期			第二學年					合計			
科目		上學期		下學期		科目	學分	時數	科目		上學期		下學期		學分	時數
		學分	時數	學分	時數						學分	時數	學分	時數		
共同科目	國文	2	2			勞動法規	2	2	運動養生學	2	2	2	2			
	英文	2	2													
	體適能	2	2	2	2											
	應用文			2	2											
	職場英文			2	2											
	小計	6	6	6	6	小計	2	2	小計	2	2	2	2	18	18	
專業基礎	管理學	3	3													
	經濟學	3	3													
	會計學	3	3													
	小計	9	9	0	0	小計	0	0	小計	0	0	0	0	9	9	
專業必修科目	資料處理應用實	3	3			職場倫理	2	2	專題研究(一)(二)	2	2	2	2			
	統計應用與分析			3	3	商業心理學	2	2	人力資源管理	3	3					
	行銷管理			3	3	生涯規劃	2	2	成本管理			3	3			
									人際溝通			2	2			
	小計	3	3	6	6	小計	6	6	小計	5	5	7	7	27	27	
必修合計		18	18	12	12		8	8		7	7	9	9	54	54	
專業選修科目	產業必修科	作業管理			3	3			門市營運管理	2	2					
		商業套裝軟體			3	3			網頁設計	3	3					
									消費者行為	3	3					
									服務業管理	3	3					
									連鎖店管理			3	3			
									顧客關係管理			3	3			
									物流管理			3	3			
選修至少	0	0	6	6	選修至少	0	0	選修至少	11	11	9	9	26	26		
以上合計至少		18	18	18	18		8	8		18	18	18	18	80	80	
備註	1.最低畢業總學分80學分，其中必修54學分，選修至少26學分。 2.每學分課程時數以18小時計算。 3.需重補修選專業選修科目可選擇行銷與服務管理系相關課程修課。 4.本課表於101.02.29經系課程與教學委員會會議通過，101.10.24經院課程與教學委員會會議通過；101.11.22經校課程委員會會議通過，101.10.23經教務會議通過。															