

建國科技大學 日間部 一〇八學年度入學 雙軌旗艦計畫 行銷與服務管理系
工商管理人員 開課表

108K20

	一年級				二年級				三年級				四年級				合計								
	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		學分	時數							
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數									
共同必修科目	應用文	2	2			職場倫理	2	2			勞動法規	2	2			健康與生活	2	2							
	英語會話	2	2	2	2	商務英文	2	2	2	2	人際溝通	2	2												
	體適能	2	2	2	2	運動養生學	2	2	2	2															
	生涯規劃			2	2	藝術入門			2	2															
	小計	6	6	6	6	小計	6	6	6	6	小計	4	4	0	0	小計	2	2	0	0	30	30			
專業必修科目	物流管理	3	3			消費者行為	3	3			作業管理	3	3			門市乙級	3	3							
	經濟學			3	3	顧客關係管理	3	3			國貿實務	3	3												
	管理學			3	3	電子商務	3	3			管理會計			3	3										
						會計學			3	3	人力資源管理			3	3										
						門市與連鎖店管理			3	3	供應鏈管理			3	3										
						行銷管理			3	3															
	小計	3	3	6	6	小計	9	9	9	9	小計	6	6	9	9	小計	3	3	0	0	45	45			
必修合計				9	9	12	12	必修合計				15	15	15	15	必修合計				5	5	0	0	75	75
專業選修科目	活動企劃管理實務	3	3			多媒體軟體應用	3	3			零售業管理	3	3			行銷企劃實務	3	3							
	電腦軟體應用	3	3			行動商務			3	3	廣告企劃實務	3	3			資安與智財權	3	3							
	行銷口才訓練	3	3								韓語	2	2			企業個案研討			3	3					
	接待禮儀與解說技巧			3	3						簡報技巧			3	3	會展經營實務			3	3					
	資料處理應用實務			3	3						門市營運模擬			3	3	產品創新與開發			3	3					
											網路創業實務			3	3										
選修至少	9	9	6	6	選修至少	3	3	3	3	選修至少	8	8	9	9	選修至少	6	6	9	9	53	53				
備註	1. 最低畢業總學分128學分，其中必修75學分，選修至少53學分(外系選修學分至多承認15學分)。																								
	2. 一年級至三年級每學期至少修習16學分，至多修習27學分；四年級每學期至少修習9學分，至多修習36學分。																								
	3. 每週學分課程時數以18小時計算，每週不超過19節，需重補修同學依學則辦理。																								
	4. 本課表於108.7.31經系課程與教學委員會會議通過、108.9.25經院課程與教學委員會會議通過、108.11.7經校課程委員會會議通過、108.12.11經教務會議通過。																								